

Grupo Uriach compra las marcas Innovage y Halibut

El laboratorio inicia 2014 con dos nuevas adquisiciones para su división de Consumer Health

- Grupo Uriach ha cerrado la compra de Innovage; y la de Halibut en España.
- Además de la adquisición de los productos de la gama Innovage ya existentes, Uriach busca desarrollar nuevas referencias en cosmética oral.
- Con Halibut se relanzarán sus tres productos históricos – Halibut, Halibut Infantil y DermoH de Halibut.
- Las dos operaciones se enmarcan en la implantación del Plan Estratégico 2013-2017.

Barcelona, 13 de enero de 2013.- Grupo Uriach ha cerrado la compra de Innovage, la línea de productos de nutricosmética de Laboratorios Phergal, y de la marca y activos de Halibut, la histórica marca de productos para el cuidado de las irritaciones de la piel. Tanto Innovage como Halibut se incorporaran dentro de la división de Consumer Health de Uriach.

Con la compra de Halibut, Grupo Uriach recupera una marca histórica. Su objetivo es relanzar la marca reintroduciendo su gama completa de productos –Halibut, Halibut Infantil y DermoH de Halibut– y más adelante a largo plazo en nuevos segmentos relacionados con las irritaciones de la piel. "Estamos convencidos que podemos volver a convertir Halibut en una marca de referencia", afirma Oriol Segarra, Consejero Delegado de Grupo Uriach.

Innovage dispone hoy en día de siete productos que cubren los principales segmentos de la nutricosmética: control de peso, cuidado del cabello, reducción de la celulitis, cuidado de la piel y solar. Además, Innovage será una plataforma para entrar y explotar los productos de cosmética oral, no sólo manteniendo las referencias actuales sino también desarrollando nuevas referencias para las necesidades del consumidor. Innovage completa así el portfolio de los complementos alimenticios de Grupo Uriach, junto a la marca Aquilea.

La operación en conjunto ha supuesto un paso adelante hacia la implantación del Plan Estratégico 2013-2017, que ya contemplaba estas adquisiciones estratégicas. "Estas adquisiciones son una oportunidad estratégica y de largo recorrido que hemos querido aprovechar", remarca Oriol Segarra, Consejero Delegado de Grupo Uriach.

Sobre Grupo Uriach

Grupo Uriach es una compañía farmacéutica familiar dedicada a mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo. La empresa está constituida por cuatro áreas de negocio: Consumer Health (productos OTC y Natural Care), Genéricos (que incluye Business to Business), Pharma Licensing y Contract Manufacturing.

En plena expansión internacional, el Grupo está actualmente en más de 70 países.

Nacido en 1838, desde su fundación, la empresa ha mantenido un modelo de negocio sostenible y rentable. Grupo Uriach está actualmente formado por 500 profesionales y dos centros productivos ubicados en la provincia de Barcelona. Estos centros se dedican tanto a la fabricación propia como para terceros.

El pasado 2012 facturó un total de 110 millones de euros, de los cuales un 70% son facturación nacional y un 30% internacional.

Responsable de Comunicación

Oriol Giménez

oriol.gimenez@uriach.com

+34 938 360 187

+34 635 565 045

Directora de Comunicación

Belen Badia

belen.badia@uriach.com

+34 938 360 139

+34 619 688 199