

Uriach afianza su presencia internacional con la comercialización de Rupertadina en Canadá

- **Rupertadina, uno de los productos estrella de Uriach, estará disponible en el mercado canadiense a finales de 2016**

Barcelona, 5 de Febrero de 2015.- Uriach continúa su expansión internacional con su entrada en el mercado canadiense a través de un acuerdo de licencia y desarrollo con la compañía Pediapharm, farmacéutica especializada en productos pediátricos. Por su parte, Uriach recibirá una cantidad inicial, así como varios pagos adicionales a la consecución de diferentes hitos en el desarrollo y la comercialización. Uriach será el responsable de la fabricación una vez registrado el producto.

Esta alianza permitirá la comercialización en Canadá de Rupertadina, un antihistamínico de segunda generación, investigado y desarrollado por Uriach, para tratar eficazmente los síntomas de alergia y urticaria en adultos y niños. Además, Pediapharm registrará la fórmula indicada tanto para adultos como para niños, y espera poder comercializarla para finales de 2016.

Según Oriol Segarra, consejero delegado de Uriach *“nuestra expansión en el mercado internacional y conseguir presencia de Rupertadina a nivel mundial son dos de los objetivos estratégicos de la compañía, y 2014 fue un año clave para ello. Comenzamos el año firmando un gran acuerdo en Japón, el mayor mercado de antihistamínicos del mundo, y lo cerramos con el prometedor acuerdo con Pediapharm, que se encargará del producto en el mercado canadiense. Además, durante el año tuvimos la suerte de firmar contratos similares en Colombia, Países Nórdicos y Holanda. En definitiva, estamos muy satisfechos con esta nueva transacción, ya que creemos que Pediapharm cuenta con la experiencia, recursos y capacidades necesarias para hacer de Rupertadina un producto exitoso en Canadá.”*

Por su parte, el Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Licencias de Pediapharm, Benoît Hébert, declaró que para la compañía *canadiense “Rupertadina es un producto estratégico que se integra perfectamente en su oferta, ya que cubre la demanda para desórdenes como la rinitis alérgica o la urticaria, complementando su gama de productos orientados a alergias”.*

Este nuevo acuerdo fortalece la internacionalización de Uriach, que a cuenta con ventas en más de 70 países en el mundo.

El mercado de antihistamínicos en Canadá

El mercado canadiense de antihistamínicos de segunda generación factura al año cerca de 105 millones de dólares, (92 millones de euros) de los cuales un 14% pertenecen a los productos que requieren prescripción. El mercado global de antihistamínicos en 2013 fue de 120 millones de dólares (105 millones de euros).

¿Qué es la Rupatadina?

Rupatadina es un moderno antihistamínico de nueva generación investigado y desarrollado por Uriach (una New Chemical Entity) y patentado en Europa. Está indicado para el tratamiento de las alergias, en particular todo tipo de rinitis alérgicas y urticarias. Rupatadina se puede utilizar en los adultos y adolescentes a partir de 12 años de edad y en el caso de menores entre 2 y 12 años existe una solución pediátrica recientemente comercializada en algunos países de la Unión Europea.

Actualmente Rupatadina se está comercializando en 52 países a nivel mundial con unas ventas de 47 millones de euros (venta de mercado ó sell-out) con un crecimiento del 11% respecto al año anterior.

Sobre Grupo Uriach

Uriach es una compañía farmacéutica familiar dedicada a mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo. La empresa está constituida por cuatro áreas de negocio: Consumer Health (productos OTC y Natural Care), Genéricos (que incluye Business to Business), Pharma Licensing (NCE's y otros) y Contract Manufacturing.

En plena expansión internacional, el grupo está actualmente en más de 70 países.

Nacido en 1838, desde su fundación, la empresa ha mantenido un modelo de negocio sostenible y rentable. Uriach está actualmente formado por 500 profesionales y dos centros productivos ubicados en la provincia de Barcelona. Estos centros se dedican tanto a la fabricación propia como para terceros.

En 2013 tuvo una facturación cercana a los 110 millones de euros, de los cuales un 66% son facturación nacional y un 34% internacional.

Sobre Pediapharm

Pediapharm es la única empresa farmacéutica en Canadá dedicada a la comercialización de productos pediátricos. Fundada en el año 2008, tiene como objetivo mejorar la salud y el bienestar de los niños a través de la adquisición de productos novedosos e innovadores. Para ello, ha llegado a diversos acuerdos comerciales con compañías en Canadá y otros países del mundo.

Responsable de Comunicación

Oriol Giménez

oriol.gimenez@uriach.com

+34 938 630 187

+34 608 226 910

Directora de Comunicación

Belén Badia

belen.badia@uriach.com

+34 938 630 139

+34 619 688 199