

Uriach inicia el lanzamiento de Rupatadina en Japón

- **El antihistamínico se beneficiará de 8 años de exclusividad del mercado otorgada por la autoridad sanitaria japonesa (PMDA).**
- **La compañía farmacéutica fabricará íntegramente el antihistamínico en sus instalaciones de Palau Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles, lo que ha supuesto una inversión de 4 millones de euros.**
- **Solo con el lanzamiento para el país asiático se ha doblado la previsión de producción de comprimidos, que se venden ya en más de 68 países.**

Barcelona, 20 de diciembre de 2017. La compañía farmacéutica **Uriach** ha iniciado la comercialización en Japón de su producto estrella, Rupatadina, bajo la marca Rupafin y en comprimidos de 10 mg. Lo ha hecho después de obtener la autorización de la Agencia del Medicamento Japonesa (PMDA) el pasado mes de septiembre, que le otorga 8 años de exclusividad en el mercado, y una vez negociado el precio con las autoridades japonesas. Este antihistamínico de última generación, investigado y desarrollado por Uriach está indicado para la rinitis alérgica, la urticaria y el prurito asociado a las enfermedades de la piel.

Todos los comprimidos de Rupafin que se comercializarán en Japón se fabricarán íntegramente en las instalaciones de Uriach en Palau Solità i Plegamans y también en su planta química, ubicada en Sant Fost de Campsentelles, lo que ha supuesto una inversión de 4 millones de euros para ampliar la capacidad productiva. De hecho, solo con el lanzamiento del antihistamínico en el país nipón se ha doblado la previsión de producción.

“La entrada en Japón de uno de nuestros productos emblemáticos, Rupatadina, marca un hito para la historia de Uriach, ya que es el principal mercado de antihistamínicos del mundo y un país con unas autoridades sanitarias muy exigentes, con unos estándares de calidad muy altos. Rupatadina es una molécula propia, fruto de la I+D de la compañía en España, que ya hemos sido capaces de comercializar, incluyendo Japón, en más de 68 países”, afirma David Perdígó, Director Internacional de la compañía.

Tres años de intenso trabajo

El proyecto de comercialización de Rupatadina en Japón se inició en el 2014 con la firma de un acuerdo de licencia entre Uriach y la compañía Teikoku Seiyaku, Co. Ltd., una empresa japonesa nacida en 1848 con presencia en diferentes mercados. Esta alianza estableció diferentes fases de desarrollo abarcando desde la fase clínica, la preparación y presentación del dossier de registro, la aprobación y la comercialización.

Dos años después, en 2016 se firmó otro acuerdo de comercialización con el socio de Teikoku Seiyaku, Mitsubishi Tanabe Pharma, quinta empresa farmacéutica del ranquin japonés con más de 8.500 empleados, entre los que se cuenta una red de visita médica de más de 1.300 representantes.

En 2017 Uriach ha conseguido la autorización de la Agencia Japonesa del Medicamento para comercializar el producto en el país nipón.

Japón, el mayor mercado de antihistamínicos del mundo

El mercado japonés de prescripción de antihistamínicos es, con una marcada diferencia, el más grande a nivel mundial con ventas de alrededor de 1.200 millones de euros, que representan un 26% de las ventas mundiales. Este hecho se debe en parte a la alta prevalencia de la rinitis alérgica que padece un 40% de la población, en un 60% debida a la polinosis por el cedro. El 90% de los pacientes que la padecen son tratados con antihistamínicos de segunda generación por vía oral. Además, los antihistamínicos también se prescriben en Japón para los casos de urticaria y cualquier trastorno dermatológico que curse con prurito.

El tratamiento de la alergia a través de Rupatadina

Rupafin es un agente de tratamiento de alergia oral con un mecanismo de acción único. Además de la acción antihistamínica, el medicamento también tiene una acción anti-PAF, factor de activación plaquetaria, controlando así los síntomas de los trastornos alérgicos de forma rápida y efectiva.

Rupatadina fue descubierta por Uriach en España y actualmente está autorizada en más de 80 países de todo el mundo, entre ellos la reciente incorporación en Canadá, Japón y Corea. En los próximos años se espera lanzar en Israel, Suiza, China y la zona de Oriente Medio (MENA) entre otros países.

Sobre Uriach

Uriach es una compañía farmacéutica familiar dedicada a mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo. La empresa está constituida por dos áreas de negocio principales: Consumer Health (productos OTC y Natural Care) y Business to Business (que incluye NCE's, Generics y Contract Manufacturing).

Con presencia en España, Italia y Portugal, se encuentra en plena expansión internacional vendiendo sus productos en más de 70 países.

Nacida en 1838, desde su fundación, la empresa ha mantenido un modelo de negocio sostenible y rentable. Uriach está actualmente formado por 700 profesionales y dos centros productivos ubicados en la provincia de Barcelona. Estos centros se dedican a la fabricación química y farmacéutica, tanto propia como para terceros.

El pasado 2016 facturó cerca de 151 millones de euros, de los cuales el 60% fuera del mercado nacional.

Belén Badia

Directora de Comunicación

belen.badia@uriach.com

+34 938 630 13

+34 619 688 199

Oriol Giménez

Head of Corporate Communications

oriol.gimenez@uriach.com

+34 938 630 187

+34 635 565 045