

## Uriach compra dos nuevas empresas en Italia

- Uriach ha cerrado la adquisición de las compañías, ambas italianas, **Progine** y **AR Fitofarma**.
- La operación se enmarca en el nuevo **Plan Estratégico 2018-2022** que acelera el crecimiento inorgánico de la compañía mediante adquisiciones a nivel internacional.
- **Laborest**, filial de Uriach en Italia, ascenderá algunas posiciones y alcanzará el quinto lugar en el ranking de food supplements nacional.

**Barcelona, 21 de junio de 2018.** – La compañía farmacéutica **Uriach** ha cerrado la compra de dos empresas italianas, especializadas en la comercialización de complementos alimenticios innovadores promocionados en visita médica. La reciente operación se enmarca en el Plan Estratégico 2018-2022 de Uriach, que prevé mantener su crecimiento acelerado mediante adquisiciones y compras en aquellos países en los que ya tiene presencia y en nuevos mercados europeos. Por motivos de confidencialidad entre ambas partes no se han hecho públicas las cifras de la operación.

**Progine** es una compañía farmacéutica referente en el mercado italiano de la ginecología, desarrollando y comercializando complementos alimenticios y medical devices especializados en esta área terapéutica, con una clara vocación por el bienestar de la mujer. Por otro lado, **AR Fitofarma** es una de las compañías líderes en Italia en el sector de los food supplements enfocados a Pediatría. La facturación de las dos compañías es de cinco millones de euros y siete millones de euros, respectivamente. A su vez, disponen de una plantilla de cien colaboradores, entre ambas compañías.

Los modelos de negocio de AR Fitofarma y Progine tienen una clara proyección hacia la visita médica, apostando por la introducción en el mercado de productos innovadores y sofisticados, siempre dentro del ámbito de la Ginecología y la Pediatría. De hecho, la complementariedad de portafolios con Laborest (que tiene el mismo modelo de negocio) ha sido uno de los principales factores que han motivado la compra de ambas compañías.

Con estas adquisiciones Laborest refuerza su portafolio y presencia en Ginecología y Pediatría. Actualmente la red de visitadores de Laborest se divide en dos áreas, la mayor de ellas enfocada a Neurología/Traumatología y, la segunda, a Ginecología/Pediatría. Esta segunda línea se desdoblará, separándose en dos equipos diferenciados especializados en Ginecología y Pediatría respectivamente impulsadas por los portafolios

y redes comerciales de ARF y Progene. Por tanto, las adquisiciones generan claras sinergias tanto en el ámbito comercial como en la innovación y el desarrollo de productos nuevos, además de permitir a la empresa de Uriach en Italia ganar masa crítica dentro del mercado de food supplements ascendiendo al top cinco del ranking nacional.

Los planes de Uriach para el Plan Estratégico 2018-2022 son incrementar su presencia directa en Europa con la entrada en nuevos países, así como el crecimiento en aquellos países en los que ya tiene presencia, como Italia y Portugal. Estos últimos movimientos, se suman al ya realizado a principios de este año 2018, con la entrada en Grecia, a través de una Joint Venture con la empresa líder griega Galenica para comercializar conjuntamente el portfolio de Uriach en el mercado heleno, o a la compra de Theralab en Portugal el año pasado.

De esta forma, Uriach avanza firme hacia su propósito de consolidarse como uno de los referentes del mercado de Consumer Healthcare, y en particular de los food supplements, en Europa. De hecho, cuenta con un amplio portfolio de productos innovadores y de altísima calidad, que se comercializan a través de la farmacia como canal estratégico, con promoción en visita médica, así como directa a consumidor, con potentes marcas como Aquilea o Fisiocrem, que ya se están convirtiendo en marcas internacionales de venta en distintos países europeos.

### **Los complementos alimenticios o Food Supplements**

Los complementos alimenticios (o Food Supplements en la denominación internacional más utilizada) son productos basados en extractos y principios activos naturales. Se trata de elaborar productos con una base científica, de alta calidad y eficacia, basados en una concentración de extractos naturales (u otras sustancias como minerales o vitaminas) con efectos sobre el organismo. Los complementos pueden ofrecerse de distintas formas como comprimidos, cápsulas, líquidos, etc. Y en todo el mundo registran una clara tendencia de crecimiento muy superior a los productos farmacéuticos tradicionales, dada la preferencia del consumidor a la prevención y tratamiento con alternativas naturales igualmente eficaces, pero sin ningún tipo de efectos secundarios en muchas áreas terapéuticas y dolencias.

### Sobre Uriach

Uriach es una compañía farmacéutica familiar dedicada a mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo. La empresa está constituida por dos áreas de negocio: Consumer Healthcare (productos OTC y Natural Care) y Business to Business (que incluye NCEs, Generics y Contract Manufacturing).

Con presencia directa en España, Italia y Portugal, se encuentra en plena expansión internacional vendiendo sus productos en más de 70 países.

Nacida en 1838, desde su fundación, la empresa ha mantenido un modelo de negocio sostenible y rentable. Uriach está actualmente formado por 800 profesionales y dos centros productivos ubicados en la provincia de Barcelona. Estos centros se dedican a la fabricación química y farmacéutica, tanto propia como para terceros.

El pasado 2017 facturó 174 millones de euros, de los cuales cerca del 60% fuera del mercado nacional.

### Para más información

#### Román y Asociados:

**Enric Blanch**

[e.blanch@romanyasociados.es](mailto:e.blanch@romanyasociados.es)

+34 934 142 340

+34 646 239 326

**Estefanía Pino**

[e.pino@romanyasociados.es](mailto:e.pino@romanyasociados.es)

+ 34 934 142 340

#### Uriach:

**Belén Badia**

**Directora de Comunicación**

[belen.badia@uriach.com](mailto:belen.badia@uriach.com)

+34 938 630 13

+34 619 688 199

**Oriol Giménez**

**Manager de Comunicación**

[oriol.gimenez@uriach.com](mailto:oriol.gimenez@uriach.com)

+34 938 630 187

+34 635 565 045