

Uriach, Premio Aster a la Mejor Trayectoria Empresarial 2018

- **La farmacéutica ha sido reconocida en la categoría de Gran Empresa en el año de su 180 aniversario**

Barcelona, xx de noviembre de 2018 – Uriach ha sido reconocida con el Premio Aster a la Mejor Trayectoria Empresarial 2018 en el marco de la 36ª edición de los galardones organizados por ESIC Business & Marketing School. La entrega del reconocimiento ha tenido lugar este lunes en el Teatre Nacional de Catalunya, en un evento que ha premiado la labor de grandes empresas y pymes con el objetivo de potenciar la integración entre la formación académica y la vida empresarial.

La capacidad de innovar y transformarse para dar respuesta a las necesidades del consumidor a lo largo de sus 180 años de historia ha sido uno de los principales argumentos que el jurado ha valorado a la hora de conceder el premio a Uriach. En este contexto ha sido de vital importancia el Plan Estratégico 2013-2017 de la compañía, orientado a la especialización en Consumer Healthcare y que contempla la compra y el relanzamiento de varios productos como Halibut, Fisiocrem o Innovage, además de apostar por aprender de otros mercados, con la adquisición de Laborest (Italia) y Theralab (Portugal), empresas especializadas en la comercialización de nutracéuticos y cuyos productos se han introducido también en el mercado español.

Otro de los grandes logros de Uriach destacados por el jurado en la concesión del premio ha sido la introducción de sus productos en más de 70 países. Entre los grandes hitos a nivel internacional de la compañía, merece especial atención la comercialización de la Rupatadina, en Japón, Canadá, y el área MENA, entre otros territorios.

Sobre Uriach

Uriach es una compañía farmacéutica familiar dedicada a mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo. La empresa está constituida por dos áreas de negocio: Consumer Healthcare (productos OTC y Natural Care) y Business to Business (que incluye NCEs, Generics y Contract Manufacturing).

Con presencia directa en España, Italia y Portugal, se encuentra en plena expansión internacional vendiendo sus productos en más de 70 países.

Nacida en 1838, desde su fundación, la empresa ha mantenido un modelo de negocio sostenible y rentable. Uriach está actualmente formado por 800 profesionales y dos centros productivos ubicados en la provincia de Barcelona. Estos centros se dedican a la fabricación química y farmacéutica, tanto propia como para terceros.

El pasado 2017 facturó 174 millones de euros, de los cuales cerca del 60% fuera del mercado

NOTA DE PRENSA
Departamento de Comunicación

Para más información:

Román y Asociados

Enric Blanch

e.blanch@romanyasociados.es
+34 934 142 340
+34 646 239 326

Paola Rives

p.rives@romanyasociados.es
+ 34 934 142 340

Uriach:

Belén Badia

Directora de Comunicación
belen.badia@uriach.com
+34 938 630 13
+34 619 688 199

Oriol Giménez

Manager de Comunicación
oriol.gimenez@uriach.com
+34 938 630 187
+34 635 565 045